



# Innovationskomplizen

**Ideen Workshops**  
Wie wir arbeiten

# Ideen Workshops



## ➤ Ziel

- Erstellung von vorlagereifen Ideen für neue Produkte, Services und Geschäftsfelder.

## ➤ Format

- 1,5- bis 4-tägige Workshops; die Dauer ist abhängig von der Ausgangsfragestellung, dem gewünschten Fortschritt der Ideen-Entwicklung (z.B. mit Prototypenbau) sowie der Involvierung von Konsumenten.

## ➤ Strategie

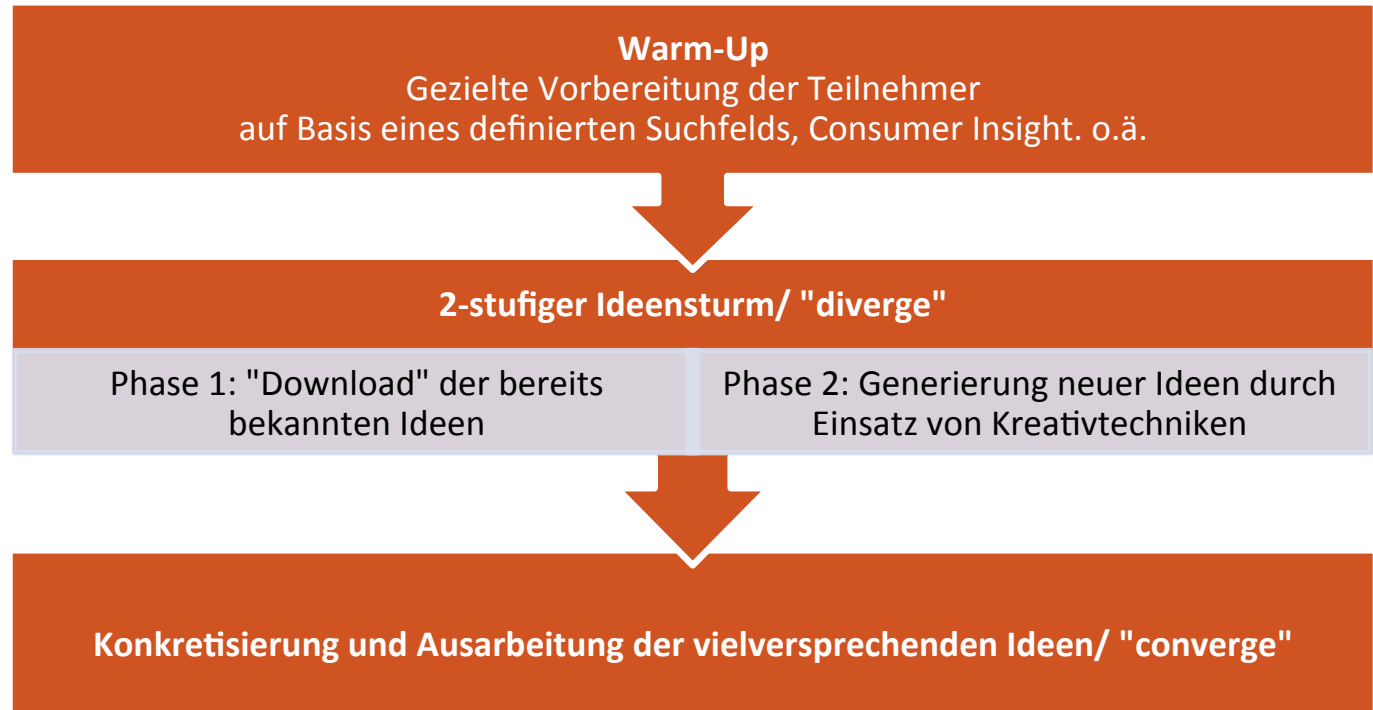
- Wir arbeiten nach dem Diverge/Converge-Prinzip: auf den Ideen-Sturm, wo es um die Quantität geht, folgt die Phase des Zusammenführens der vielversprechenden Routen und der Ausarbeitung mit unserem Ideen-Canvas.

## ➤ Ihr Nutzen

- Durch unseren ergebnisorientierten Ansatz können die neuen Ideen direkt in die Phase der Ideenbewertung übergehen.

# Ideen Workshops/ Ablaufskizze

- So könnte ein zweitägiger Ideen-Workshop in Ihrem Hause ablaufen:



- Das Ergebnis: Vorlagereife Ideen, die Sie direkt in die "Ideenbewertung" einphasen können.



# Ideen Workshops/ Ablauf

## Divergentes Denken "Ideensturm":

- offen
- alles ist zugelassen
- viele Ideen

Aufgabe

Thema

Aufgaben-  
definition

Ideenfindung

Ideenauswahl

Konkre-  
tisierung

Ergebnis

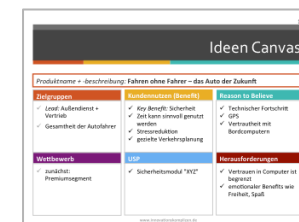
Ideen Canvas/  
Illustration/  
Prototyp

## Kreativtechniken + Methoden\*

Association Flower, Reizwortanalyse, 6-3-5, Brainwriting, Semantische Intuition, Disney-Methode, De Bono, Bisoziation, Ishikawa, Business Model Generation, u.a.

## Konvergentes Denken Fokussierung:

- Auswahl der Ideen mit Potenzial
- zielgerichtete Ausarbeitung
- ggfs. mit Illustration + Prototyp





## Ihre Moderatorin: Maren Meyer

- Tätig in den Bereichen Innovationsprozess und User Experience/ Consumer Research seit 2001
- Gründung Innovationskomplizen: 2015
- Berufliche Stationen
  - Nestlé R&D:
    - Mitglied des Innovationsteams
    - Aufbau + Management des Consumer Research Centers
  - Schöttmer-Institut: Geschäftsführerin
  - GfK SirValUse: Director User Experience Forschung
- zertifizierte Business Moderatorin und Trainerin
- Ethnologin + Sprachwissenschaftlerin, M.A.
- Umfassendes Netzwerk: erprobte Zusammenarbeit mit Moderatoren, Illustratoren, Textern und Marktforschern

## Innovationskomplizen

Maren Meyer  
Fruchtallee 23a  
20259 Hamburg

maren.meyer@innovationskomplizen.de  
+49 40 73089736  
+49 171 6421905