

Seminar „Interviews führen/ für Produktmanager, UX-ler und Design Thinker“

In User-Interviews Nutzerwünsche, Motivationen und *unmet needs* sowie Anforderungen identifizieren

Über dieses Seminar

Mal wieder ein Interview mit einem (potenziellen) Kunden geführt und mit einem *Da-hätte-ich-mehr-rausholen-können-Gefühl* rausgegangen? Oder eine Reihe aufwendiger Site Visits absolviert und am Ende stand die Frage *Was war jetzt eigentlich der zusätzliche Erkenntnisgewinn?*

Dieses Training ist für Sie gemacht, wenn Sie...

- Ihre Interviewer-Kompetenzen verbessern wollen
- Ihre Kenntnisse über Fragetechniken vertiefen wollen
- wissen wollen, wie Sie die „richtigen“ Teilnehmer identifizieren
- mehr erfahren wollen, wie Sie Interviews und Site Visits sinnvoll strukturieren
- Daten zielgerichtet analysieren und im Team aufbereiten wollen

Programm Tag 1

- Warum Interviews mit Nutzern? Was bringt's? Über Ziele, Nutzen und Erkenntnisse
- Planung einer Studie: wann welche Methode?
- Was wollen wir erreichen und wie gehen wir vor?
- Interviewformate: ethnographisches Interview + Contextual Inquiry; B2B-Experteninterviews
- Wen interviewen?
- Festlegung der Teilnehmerzahl und der Rekrutierungskriterien
- Strategien, Teilnehmer zu finden
Wie interviewen?
- Fragetechniken/ Leitlinien für das Formulieren von Fragen



- Fragen auf Researchziele abstimmen
- Interviewerhaltung und -verhalten
- Möglichkeiten der Dokumentation von Interviews

Programm Tag 2

- Live! Sie entwickeln einen Interview-Leitfaden anhand einer selbstgewählten Forschungsaufgabe und setzen diesen in der Gruppe um
- Tipps und Tricks aus der Praxis; gegenseitiges Coaching

Für wen

Das Training richtet sich an alle, die in der (digitalen) Produktentwicklung arbeiten (z.B. UXler, Produktmanager, Design Thinker). Erste Interviewerfahrungen sollten vorhanden sein.

Termin

27./28.03.19

Ort

Hamburg

Gruppengröße

Min. 5, max. 9

Kosten

EUR 1.390,- incl. Snacks und Getränke (Lunch in Eigenregie) Alle Kosten excl. MwSt.

Anmeldung

Anmeldungen bitte an: info@innovationskomplizen.de



Ihre Trainerin: Maren Meyer

arbeitet seit 2002 in UX Teams und in der Neuproduktentwicklung. Stationen waren u.a. die UX-Spezialisten von SirValUse Consulting sowie das Research & Development von Nestlé, wo sie ein Inhouse Consumer Research Center aufbaute. 2015 gründete sie die Innovations-komplizen und ist seitdem selbständig. Sie ist Ethnologin und hat inzwischen über 1000 Interviews sowohl mit B2C- als auch B2B-Zielgruppen geführt. Zudem ist sie zertifizierte Management Trainerin und Business Moderatorin.

